



探討餐飲連鎖經營模式

— 以貴族世家為例

組別：第四組

組員：程郁媚 楊靜慈
 蔡宛蓁 陳乾元

指導老師：董瓊雲



目錄

壹● 前言

研究動機與目的

貳● 正文

一.連鎖加盟定義

二.餐飲連鎖業的特性

三.餐飲連鎖利益與缺失

參● 專題設計

一.研究方法

二.貴族世家加盟的優勢及特色

(一)貴族世家完整的支援系統

(二)貴族世家加盟條件

(三)定位基礎分析

三.貴族世家VS我家牛排

(一) SWOT分析

(二)行銷組合4P

肆● 研究成果

伍● 結論與建議

陸● 參考文獻



研究動機與目的

研究動機：

連鎖經營方式引進國內帶動整個國內市場，連鎖餐飲儼然成消費者新的消費方式及重要場所。此經營方式能使總公司資金壓力獲得紓解，且能讓業績以倍數成長，加入加盟經營者能受到教導與保護，與總公司成為生命共同體。隨著經濟成長，使國人更重視生活飲食水準提升，平價牛排已無法滿足現代人多樣需求，於是連鎖中價位牛排店興起。而貴族世家為此產業之龍頭，所以成為此報告之探討對象。

研究目的：

1. 貴族是以何種行銷方式脫穎而出。
2. 透過文獻及此研究了解產業概況與分析及餐飲連鎖之影響要素。
3. 了解與其他相關餐廳之差異。



連鎖加盟定義

依據我國經濟部1996年出版的連鎖店經營管理實務，進一步將連鎖店所有權集中程度分為五種經營型態的連鎖體系，分別為直營連鎖、自願加盟、特許加盟、合作加盟、委任加盟，以下為較常見的加盟型態介紹。

- 直營連鎖 (**Regular chain, RC**)
- 自願加盟 (**Voluntary chain, VC**)
- 特許加盟 (**Franchise chain, FC**)



餐飲連鎖業的特性

- 餐飲連鎖業指餐飲業用連鎖方式經營，其具備餐飲經營的特性外，還包含連鎖的特質。應用連鎖經營方式還可克服餐飲業上一些障礙與限制。

（沈松茂1996；蔡界勝1996；高秋英1999）

- 一、生產特性方面
- 二、銷售特性方面
- 三、管理特性方面
- 四、消費特性方面



餐飲連鎖利益與缺失

餐飲連鎖利益：

1. 企業提高知名度，可提升財融資信用，在消費上容易取得消費者信賴度，對於店址租賃也較易取得。
2. 整體性行銷，廣告效果佳，節省成本。
3. 統一採購，品質穩定，由物流配送較為方便。
4. 標準格式，可有效複製另一家店，成功機會大為提升。

餐飲連鎖缺點：

1. 連鎖經營的迷失：當連鎖店成長到某個階段時，業主有保本心態，喪失往上拓展的心態。
2. 喪失地域性：為了整個企業形象塑立，會失去地域性特有風格。
3. 資源浪費：雖然擁有許多資源運用，在某些方面如各店之廣告行銷，與社區與廠商之配合行程一定之關係，無法充分配合而遭孤立。
4. 連鎖負反映：當一分店出現醜聞或財務危機，無形會影響到整個企業形象。



研究方法

(一)文獻探討法

首先由本組同學上網查詢研究對象之簡介、背景以及經營現況，對該研究對象有初步的認識。此外，找尋餐飲連鎖業的資訊，更加了解這塊產業的概況。

(二)實地訪談法

剛好本組的組員在貴族世家上班，對貴族世家內部有不少的認知，也安排貴族世家的主管來幫助我們釐清問題，非常感謝他們的協助。



貴族世家完整的支援系統

1. 貴族世家為全國第一家連鎖牛排通過 ISO22000&HACCP 食品安全管理系統認證之連鎖體系，並於99年6月24日正式授證。
2. 專業的商圈店面評估，圈屬性及市場規劃由專人評估，擁有統一的門市規劃創造舒適的用餐環境，貴族世家會請專人督察門市及經營輔導。
3. 由中央廚房統一製作商品以控管品質，且由中央倉儲完善的物流配送供應至各區物流中心，再由物流中心配送至加盟店。
4. 經營技術know how轉移，人員培訓及教育訓練（店鋪經營理念、專業技能教授、不定期在職講習），貴族世家會請專人督察門市及經營輔導。



貴族世家加盟條件

貴族世家的加盟條件（貴族世家的主要加盟型態是自願加盟）

事業夥伴	夫妻專職經營、家族二人專職經營或獨立創業經營，年齡45歲以下。
經營型態	獨立／合資
加盟金	新台幣貳拾萬元整 1.結束加盟關係時無退還 2.簽約時請開立即期支票或現金
物料保證金	新台幣參拾萬元整 1.於簽約時開立一個月即期支票或現金 2.加盟合作結束時無息退還
創業準備金	500萬～800萬
營業店面	自備店面(自有／承租) 室內使用坪數100坪以上

定位基礎分析

1. 屬性功能：

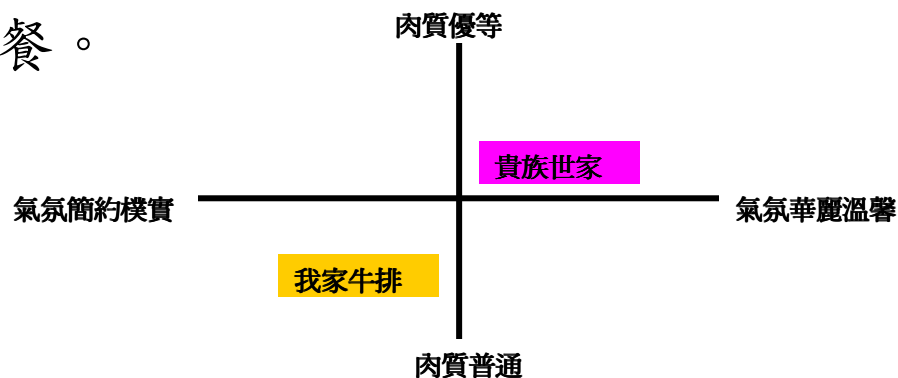
- (1) 食材：嚴選自紐澳最優質的肉品。
- (2) 價格：以中低價位就能享用到美味可口的餐點。
- (3) 服務：以親切、熱忱態度服務客人，讓人有歸屬感。
- (4) 地點：店家分布極廣便利客戶，不用四處奔波。

2. 利益：免費沙拉吧吃到飽。

3. 品牌個性：主要以奢華、溫馨風格呈現，充滿著歡愉的氣氛，非常迎合大眾化的需求。

4. 使用者：適合於荷包有限又希望有飽足感的學生族群、公司和家庭的聚餐。

5. 競爭者：我家牛排



SWOT分析

貴族世家與我家牛排SWOT比較

	優勢Strength	劣勢Weaknesses	機會Opportunities	威脅Threats
貴族世家	1.價格大眾化 2.自助吧菜色多 3.開設多家分店	1.產品品質較普遍，無法滿足喜愛高品質客群 2.各分店品質不一，易影響品牌 3.成本高且利潤低	1.外食人口增加 2.已打出知名度 3.價格低廉，較能吸引顧客 4.擁有獨立進口業務及加工廠為後盾，肉品來源清楚且安全	1.同種類餐廳多 2.景氣影響，成本（瓦斯、水電）增加 3.創新的方向有限不易突破
我家牛排	1.此大致與貴族世家相同 2.由於是直營店，風險較大，無法像貴族世家相同，擁有許多分店	1.店內品質大致與貴族世家相同 2.各分店的品質叫相似，不易影響品牌 3.直營店在成本方面會比貴族低，但佣金高	1.近年來流行養生，所以肉都較無醃漬能夠吃出原味，可與貴族世家做區別 2.其他大致與貴族世家相同	1.直營店風險高，投資錯誤易影響公司總部 2.創新或改革會比貴族世家再更容易但相對風險高



行銷組合4P

貴族世家與我家牛排行銷組合4P比較

	產品Product	價格Price	通路Place	促銷Promotion
貴族世家	擁有多樣化自助吧，讓客人不只吃到鮮嫩多汁的牛排，還能享受自助吧的美味	價格介於250元到590元之間，顧客普遍能接受	完善的經營管理制度及優質話的供貨配給系統，店面位址多選在人潮聚集地	配合節日或不定期的舉辦促銷活動、消費滿額贈送禮券等
我家牛排	此部分與貴族世家類似	價格介於210～460元	一樣擁有完善的管理制度和供貨配給系統，但店面較少較難找	此部分與貴族世家類似



研究成果

- 貴族世家靠良好的口碑，以自願加盟的模式以及擁有完整的支援系統，來吸引加盟主的加入擴大版圖，以「平實的價格，最舒適的享受」做為服務消費者的堅持及豐富的沙拉吧熱炒吃到飽的行銷策略著讓貴族世家成為有口皆碑家喻戶曉的牛排店。經此研究了解連鎖加盟經營型態分為直營連鎖、自願加盟、特許加盟、合作加盟、委任加盟，探討餐飲連鎖業的特性分別為生產特性、銷售特性、消費特性、管理特性，從中了解到連鎖餐飲型態的概況並分析出餐飲連鎖優勢與缺失。
- 經過實地走訪及文獻探討了解貴族世家與我家牛排SWOT及4P的差異。



結論與建議

- 1. 在加盟體系方面，貴族世家最為自由，採自願加盟且多方面可由業者自己做決定。透過SWOT與4P的分析得出有所差異的地方，與兩家店的各自的特色。
- 2. 市場上消費者容易混淆我家牛排跟貴族世家兩家品牌，貴族世家總部應要多進行突顯他們的差異或特色的促銷活動，強調自己品牌特色，建立消費者對貴族世家品牌認同度，例如貴族世家全面提供我家牛排沒有的酥皮濃湯，在活動促銷上就可我不斷強調和告知消費者，也能突顯出與我家牛排不同貴族世家的地方，像這樣的差異化行銷手法是協助貴族世家突顯品牌特色的好方法。



參考文獻

幸福就在這一客-貴族世家:

<http://www.shs.edu.tw/works/essay/2011/04/2011040112540709.pdf>

200709~200806觀光管理系觀光管理專題『教學成果』

http://tsungokuas.edu.tw/Teach_result/Tourism%20Project%204T%20200709/Tourism%20Project%204T%20200709.htm

消費者行為之研究—以連鎖牛排館為

<http://www.shs.edu.tw/works/essay/2005/11/2005110717273975.pdf>

牛排館中的貴族-探討貴族世家消費者滿意

<http://www.shs.edu.tw/works/essay/2011/04/2011040118261789.pdf>

維基百科

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E9%80%A3%E9%8E%96%E5%8A%A0%E7%9B%9F#.E7.89.B9.E8.A8.B1.E5.8A.A0.E7.9B.9F>

貴族世家官網<http://www.noble.com.tw/>

我家牛排<http://www.steakmyhome.com.tw/about.asp>

阿甘加盟創業網

<http://icantw.brinkster.net/kshow.asp?repno=81&page=1&fields=product&key=&oin=%A6%E8%A6%A1%C0%5C%B6%BC&lomoney=0&homoney=10000000&orderbyhit=>