



統一企業

目錄

1.

統一精神

2.

經營理念

3.

企業分析

4.

經營狀況

5.

商品促銷

1.
統一
精
神



統一企業

統一標誌



創始階段

1967~1970



現行階段

1990~迄今

企業標語

民以食為天

主要素材：麥

飼料及麵粉

品質完美

保障消費者權益

三好一公道

品質好

信用好

服務好

價格公道

2.
經營理念



統一企業

經營基礎

多元化的品牌力

消費者需求導向

強化訂價的能力

追尋長期成長動力

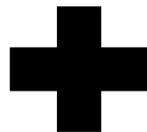
行動理念

創新

選擇改變

領先的思維

保持開放態度



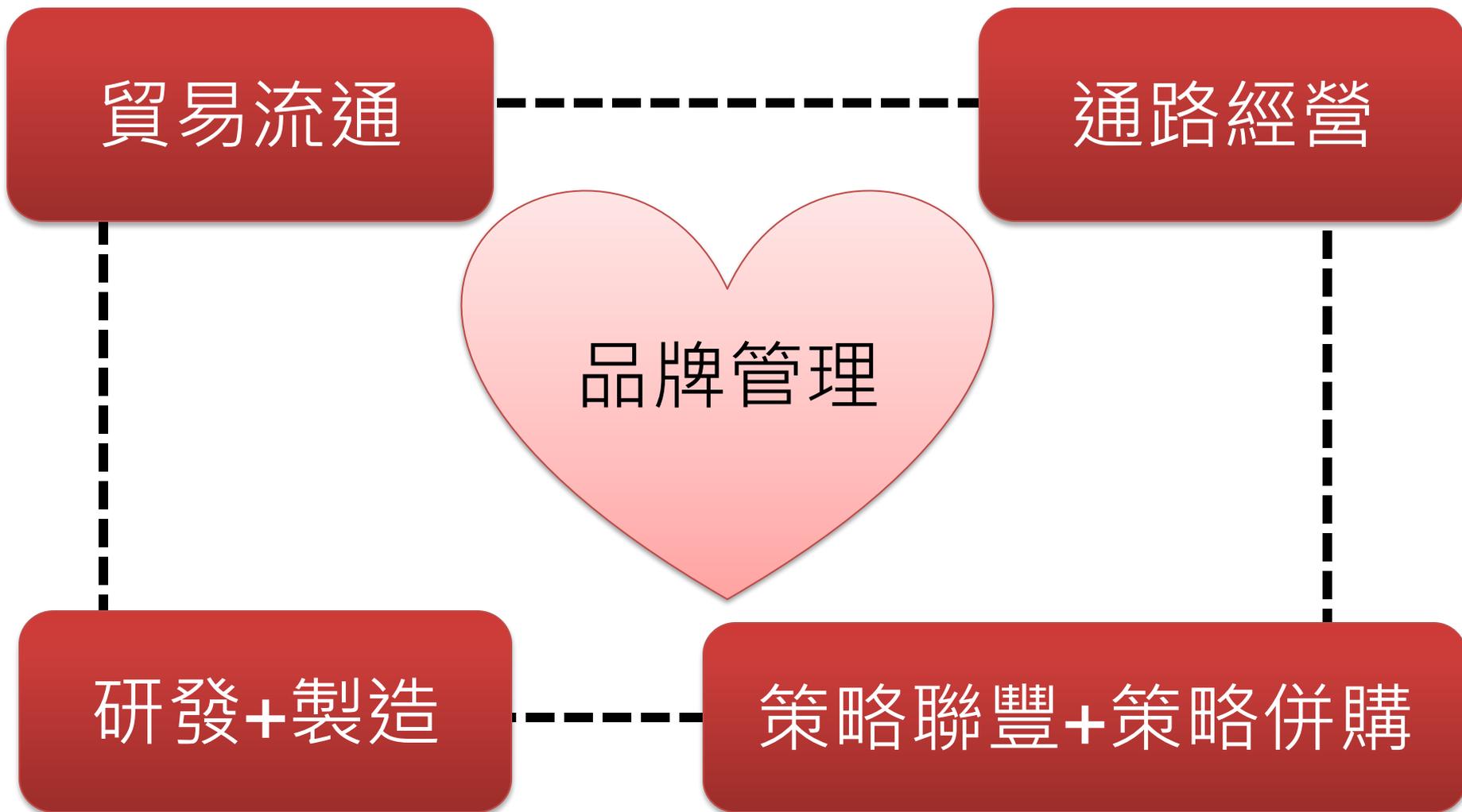
求進

周全計畫

速度(效率)

執行力

一個核心，四個主軸

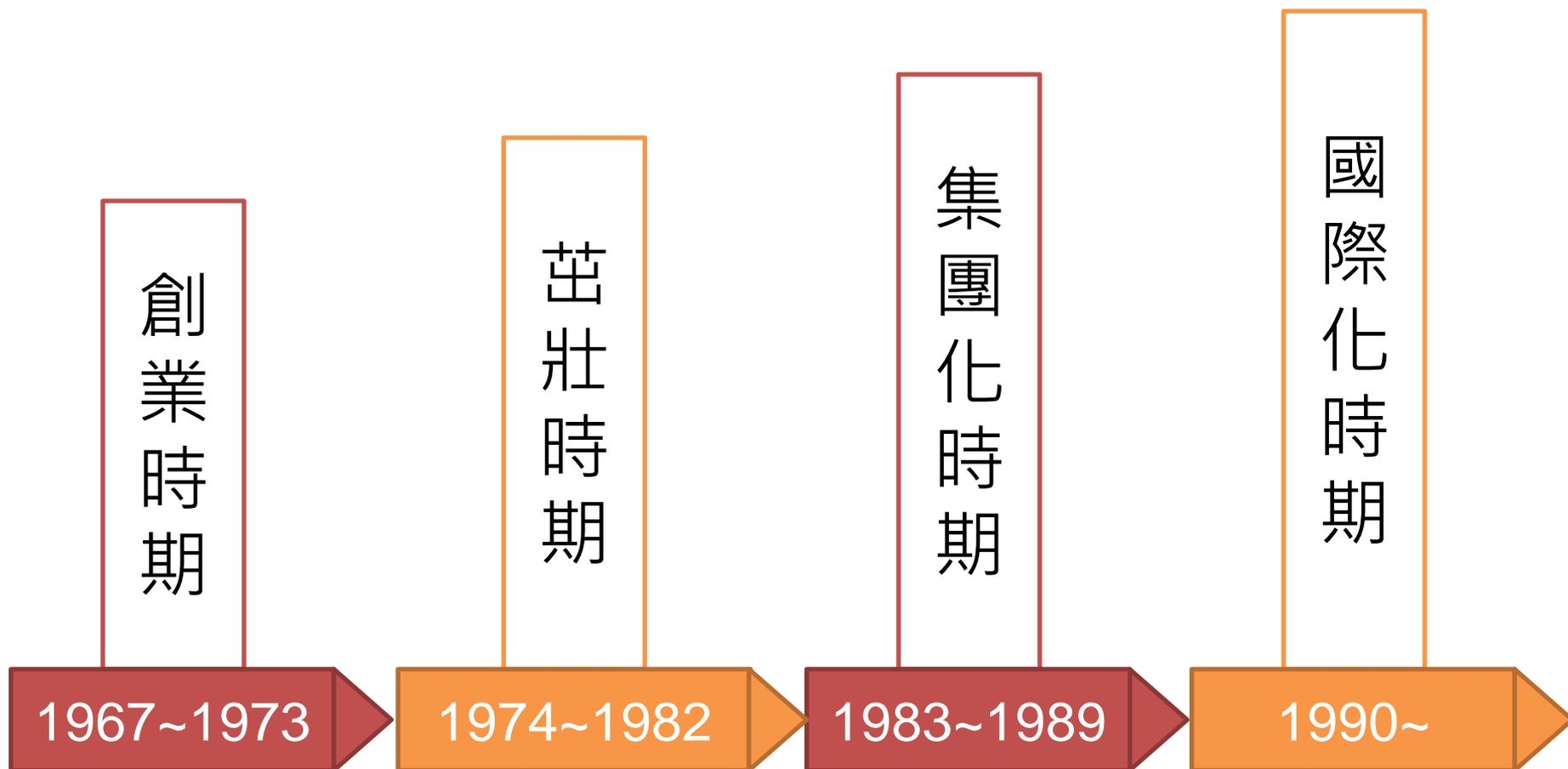


3. 企業分析



統一企業

成長歷程



全球分布地區

大陸地區

大陸十大品牌

投資總額 26 億美元

東南亞地區

麵粉、油脂事業、
飼料、速食麵、

生產當地需求

其他地區

美洲速食麵廠

印度洋水產飼料廠

營運展望

擴大市場規模，處處都是商機

完成銷售目標，創造更大投資效益

重視消費者需求，才能永續經營

享受生命

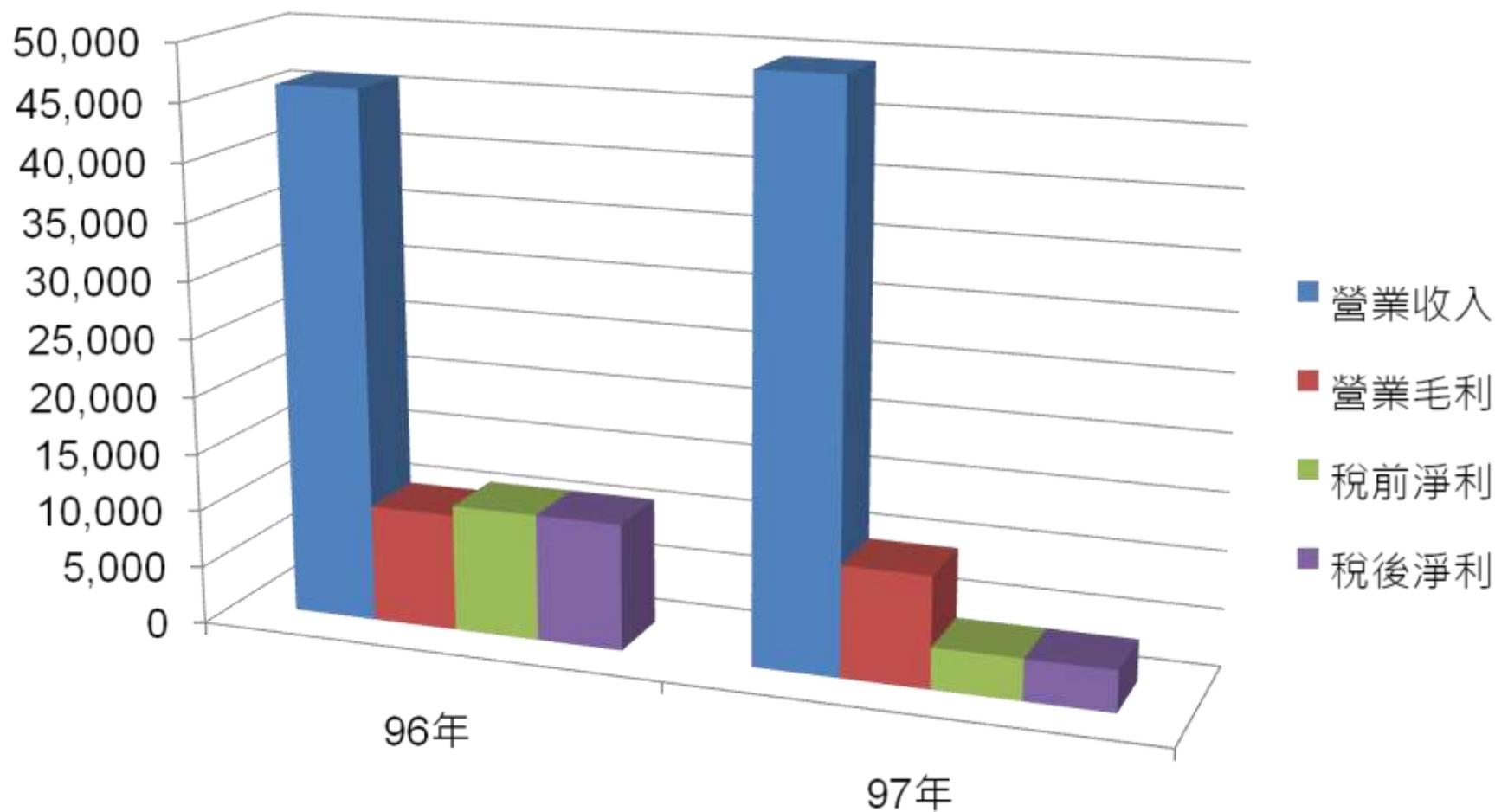
美好價值

4.
經營
概況

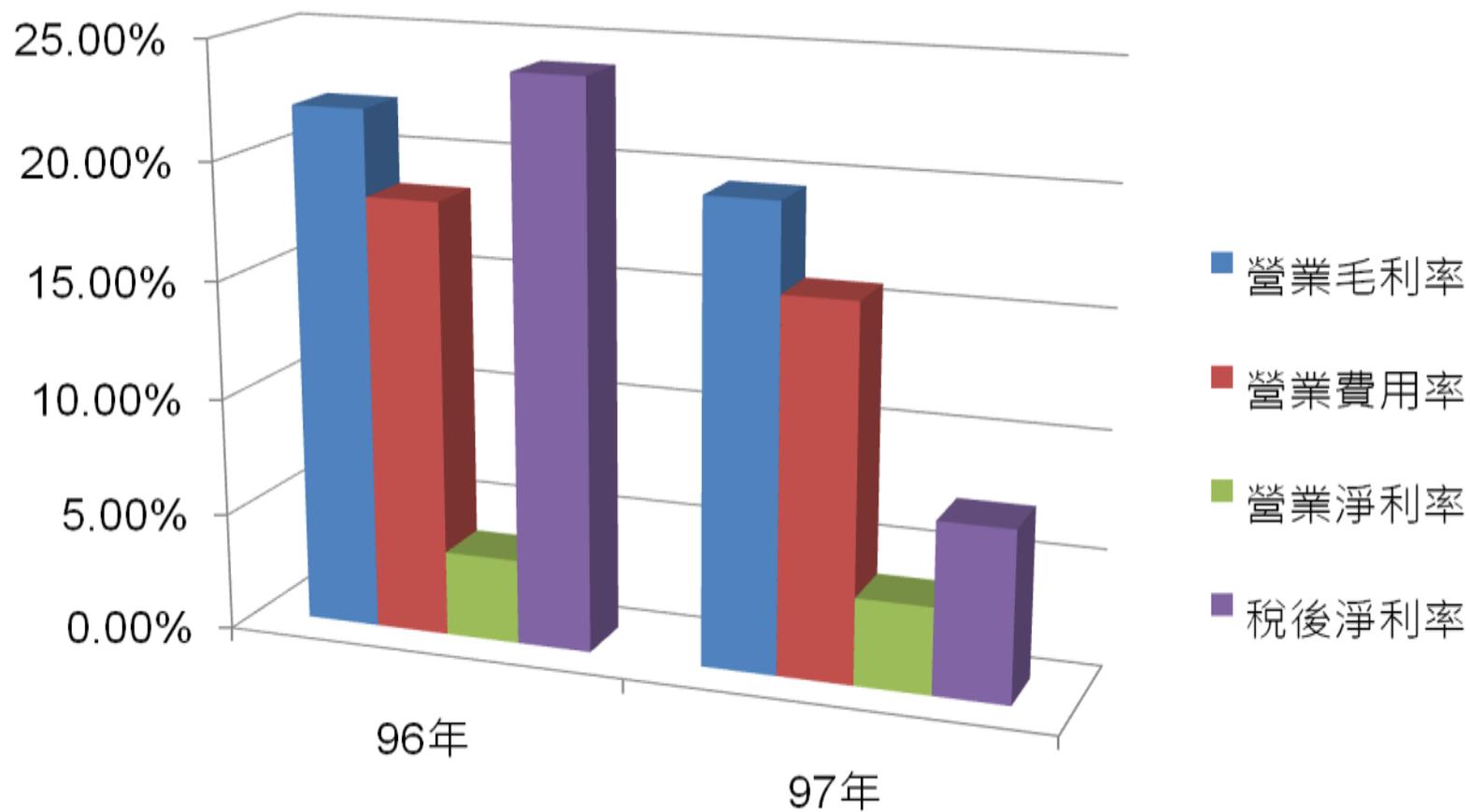


統一企業

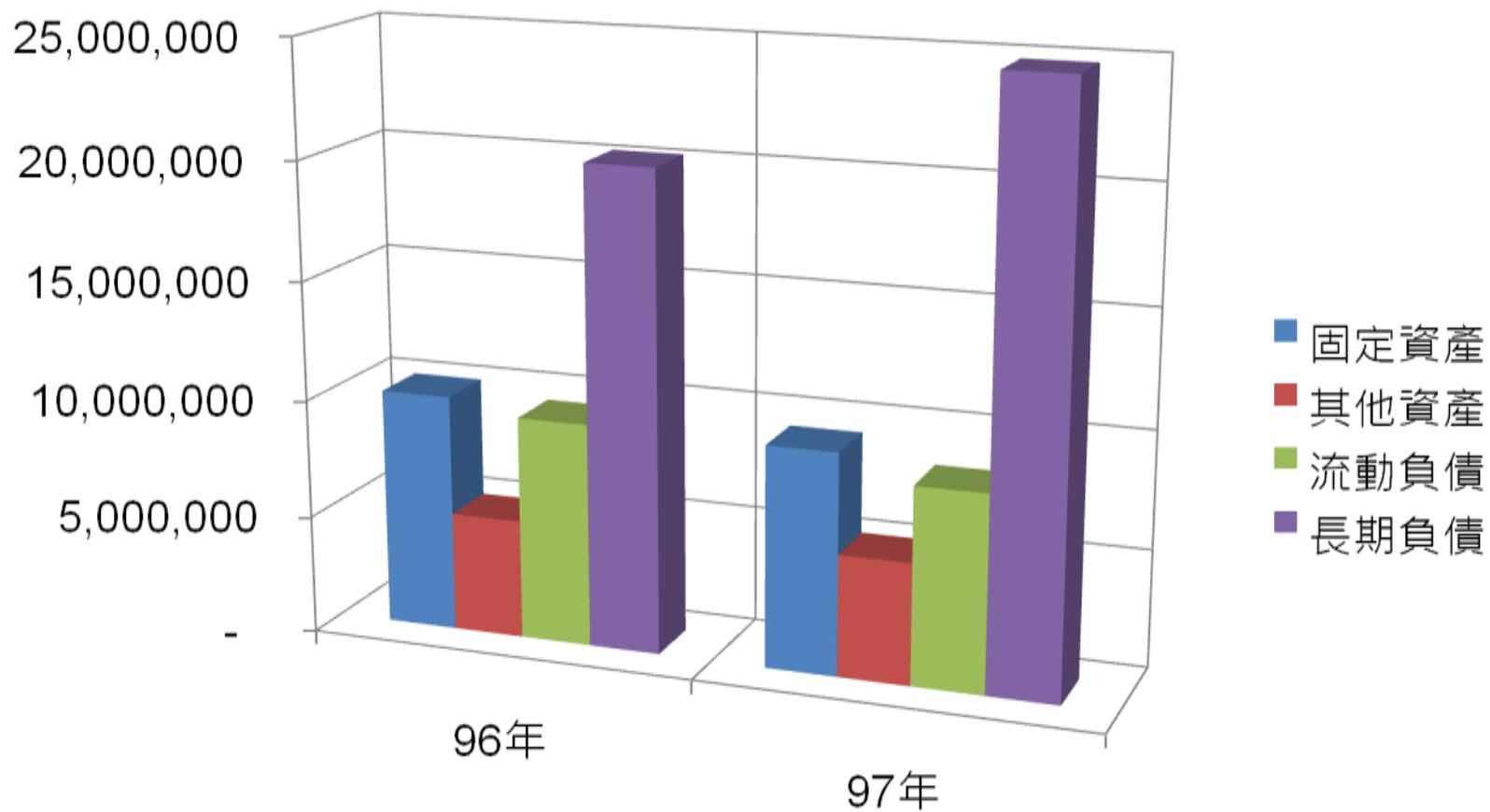
年度損益



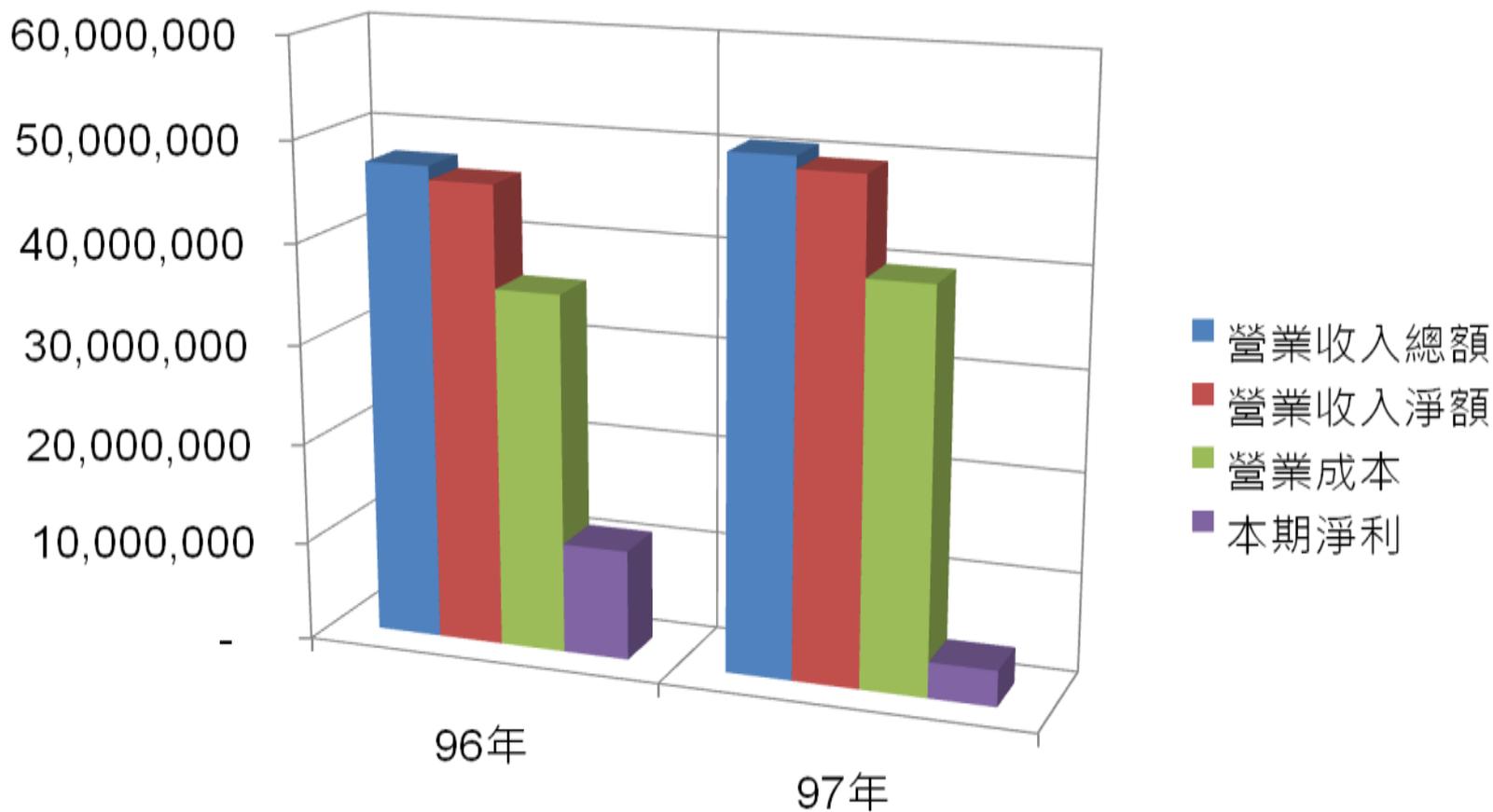
相關比率



財務狀況



經營結果



5. 商品促銷



統一企業

促銷方案一



【 買兩瓶 】

【統一營養強化milk牛乳】

乾淨

營養

健康無負擔



【 送兩個 】

最好吃的【統一布丁】

獨特的雞蛋風味

微苦的焦糖體

香Q滑嫩的布丁體

促銷方案二



【 買兩瓶 】

【 送兩個 】

【統一瑞穗鮮乳】
來自純淨
自然香純
ESL新鮮製程

【瑞穗鮮乳布丁】
72°C低溫殺菌
陶瓷膜除菌
保留生乳中免疫球蛋白

促銷方案三

任選
三瓶



送兩瓶

【統一陽光】
活力
生活
自然



【統一多多】
好喝又營養
口味多一點
健康多一點

促銷方案四

【 買一送一 】

【統一木瓜牛奶】
嚴選熟甜度90%的
上等紅肉木瓜
以濃纖合度的完美比例
+ 新鮮牛奶調合



報告完畢

THANKS!

統一企業

