專題製作報告

台灣夜市之探討－以金鑽夜市為例

學生姓名:謝宜臻、許皖筑、余采霘

指導教師:董瓊雲老師

前言

一、研究動機

- 國外旅遊者前來台灣觀光的行程裡一定會有逛夜市的項目因爲夜市是屬於台灣非常特殊的文化，夜市裡琳琅滿目的小吃是台灣風味獨特的美食。
- 我們選出了最聞名全台的金鑽夜市做爲研究對象，讓我們更了解金鑽夜市的文化和特色。

二、研究目的

1）瞭解民眾已前往金鑽夜市幾次與如何前往金鑽夜市。
2）探討吸引人們前往金鑽夜市的主要原因為何？
3）瞭解人們對金鑽夜市的印象是如何？
4）探討人們對於金鑽夜市與一般店家的商品價格差異。
5）瞭解民眾前往夜市的時間點。
6）探討民眾的消費金額多寡與主要消費的項目。

三、研究流程

主題選定 → 資料彙整 → 研究方法確定 → 問卷調查 → 編製圖表 → 結論與建議

文獻探討

一、台灣夜市的起源

台灣夜市的原由為一般市場的店家為了擴展人潮而將店鋪承租給可於傍晚後營業的攤位者，可於晚間的從商者擺設攤位聚合後，久而形成夜市。

二、台灣夜市的發展與近況

- 夜市是從商人們所開創出來使晚間可以接續營業的市集。
- 夜市的攤販們希望透過夜市的小吃可以讓遊客更認識地方的特產與文化，將飲食與當地文化做結合。
- 夜市攤販的生意在台灣的經濟蕭條狀況下反而是持續漸近的往上走，這樣的現象是我們值得以客觀的角度探討與關注的。

三、金鑽觀光夜市的介紹

- 佔地約6000坪，於2013年7月26日開幕。位於臺灣高雄市前鎮區凱旋四路上，與凱旋國際觀光夜市相鄰;前生身為已停業的水上遊樂園布魯樂谷。
- 營業日為五天，於每週二、四、五、六、日營業，每逢週一及週三休市。
- 是台灣第一個夜市以逛夜市不怕淋到雨作為宣傳，並首將報廢公車改造為流動廁所放置於夜市內，更打造了五星級的廁所是在金鑽夜市才有的特色。

＊Via
blog.okmall.tw

四、條條大路通金鑽－前往金鑽夜市的方式

(一)大眾運輸工具

前往金鑽夜市可以搭乘捷運的紅線到凱旋站，然後於2號出口走出後會看到全台首創的「夜市免費接駁車」，直接載您抵達金鑽夜市的大門口，接駁車每5分鐘會有一班，非常的方便；步行前往金鑽夜市約10~15分鐘可到達。

(二)騎機車或開駛中、小汽車

- 金鑽夜市的停車方面考慮周全，汽車停車位達五百格;機車停車位達一千格，讓民眾不必憂心於停車的不方便。
- 中、小汽車可駛國道一號在高雄端出交流道，轉駛小港機場／高雄市區方向右轉至中山四路，然後開駛至凱旋四路時右轉，行駛於凱旋四路約兩百公尺後，即可到達。

研究內容

一、研究方法

透過網路和書籍，找到金鑽夜市相關的資料，並以SWOT分析，瞭解金鑽夜市行銷手法。

二、問卷調查法

透過問卷調查，瞭解金鑽夜市和其他夜市的不同。

三、金鑽夜市的SWOT分析

（一）Strengths 優勢	（二）Weaknesses 劣勢
（１）佔地廣大，攤位多 （２）人潮眾多 （３）設立遮雨棚，雨天仍可行逛 （４）設置座位休息區 （５）環境整潔，垃圾有分類	（１）攤位與攤位間的區隔狹窄 （２）假日人潮過多導致擁擠 （３）攤位的商品重複性高
（三）Opportunities 機會	（四）Threats 威脅
（１）設置免費接駁車 （２）停車位眾多達1500格 （３）有設置網路社群打卡的地標	（１）鄰近凱旋夜市使人群分瓜 （２）創新商品容易被模仿

結論與建議

一、結論

- 金鑽夜市以許多的創新商品與獨具特色的小吃，吸引民眾前往消費，以女性為多數，並以10~31歲的年輕族群佔多數，金鑽夜市給人的印象為熱鬧和擁擠，前往金鑽夜市的民眾多以美食小吃為首要的消費對象，以7:00~9:00的晚餐時段為最多人。
- 多數民眾認為金鑽夜市的商品價格較一般店家稍微偏貴，但美食小吃接近一般店面的價格，衣服飾品為一般略偏便宜的價格，而多數民眾前往一次的消費金額約500~1000元，前往的方式以機車和捷運為主要交通工具。

Via
viablog.okmall.tw

二、建議

- 金鑽夜市以7:00~9:00的晚餐時段為最多人，建議美食攤販可以推出限定時段消費的優惠券，避免人群擁擠也可以減少意外的發生。
- 美食店家也可以與娛樂店家聯合推出「店家聯盟卷」，例如在鐵板麵店消費的顧客可以在娛樂店免費玩一次遊戲或者折價遊戲的費用，這樣可以讓消費者感受到便宜的作用也可以讓店家有更多的機會讓商品售出。

The End~~