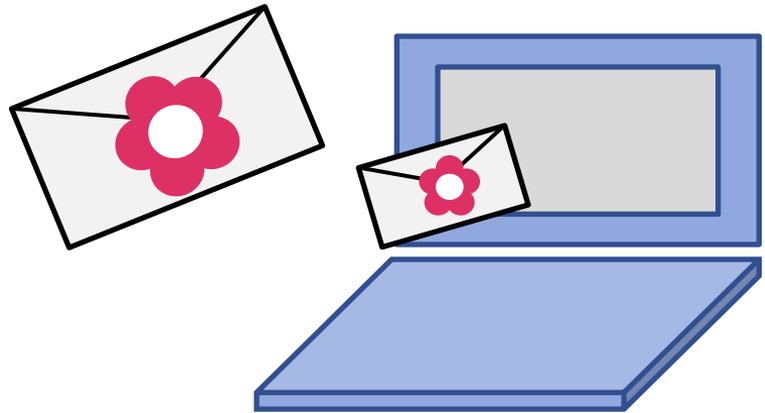


# 花花網站促銷活動提案



# 目錄

1.目的

2.促銷策略

3.具體的做法1-4

4.時間表·費用



# 目的

透過網站開發潛在顧客，進而利用「花花」的服務



# 促銷策略

1. 增加潛在顧客層的点閱率
2. 招募「花花」的登錄者，取得電子信箱帳號
3. 利用電子信箱，以E-mail來進行促銷活動



## 具體的作法-1

## 增加流量的方法

1. 與相關網站連結並在搜尋引擎上登錄
2. 推出banner等的廣告
3. 舉辦填問卷拿獎品的活動



## 具體的作法-2

## 取得電子信箱的方法

1. 登錄者專享優惠資訊、服務
2. 「登錄個人、家人、情人等生日資訊，生日前會收到mail通知」  
(適合當月的花和花語也會一併寄送)
3. 「草花和觀葉植物栽培方法的討論區」
4. 「舉辦花的猜謎，答對者給予點數」  
(即有一定點數則享有購花折扣，花束禮物)



## 具體的作法-3

## 設立社群網站

花者愛好者的討論區、即時互動訊息

two shot chat及其他

(再登入時進行問卷調查，取得登入者資料)



## 具體的作法-4

## 寄送廣告信

1. 通知生日的mail(以「花花」禮品為訴求)
2. 設定促銷商品，以折扣優惠進行銷售
3. 發送付費型的會員電子報

(入會者每個月會收到花的相關訊息)



# 時間表·費用

請參照附件

