

商品陳列

班級：2-47 座號：18 姓名：盧婷



定位陳列

7-11 將報紙統一放在固定的位子，讓平日習慣購買報紙的顧客不管走進哪一間門市，都可以很快速的尋找到。

櫃檯陳列

因為結帳的時間很短，所以大部分都會放讓客人衝動性想要購買的商品。





櫥櫃陳列

通常都放置高單價且需要展示的商品，有些需上鎖。

層板陳列

多用在衣服的展示，可供顧客自由選購，大多以樣式與尺寸別作為區分。



端頭陳列

放置體型較小，且價格較低的商品，以便顧客選取。

壁面陳列

利用牆壁展示需立起的商品，以便消費者挑選。



柱子陳列

利用柱子的四周，放置一些小東西，不僅讓整個擺設看起來多樣化，又可以節省空間。



突出陳列

在原本的櫃子外，又多延伸出一層來放置所賣的物品，做出突出的效果。





展示台陳列

將所賣的商品展示出來，讓消費者明白的知道這樣物品長什麼樣子，以便做選購。

書報陳列

將其書籍展示出來，讓顧客可以先了解一些書籍內容，在做決定是否購買，利用顧客想繼續閱讀下去的好奇心，而將其書籍買回家。



懸掛陳列

將體積小且區要垂掛起來的商品全都排列出來，看起來多樣又便於顧客選購。





島型陳列

將需大量購買的商品，利用島板堆積於地面，大多是較重的商品，利於消費者搬取購買。

台車陳列

將其物品利用台車放置走道中間，使消費者不用一定要繞到其內購買。



-END-