

流通業專有名詞

電子資料交換(Electronic Data Interchange)

EDI 特性:

1. **資料電子化**:企業間交易的必要資料~如訂單~估價單~交貨單與請款單等等的文件~經電子化後~在透過電腦及通信網路~相互傳遞及處理作業
2. **資料標準化**:傳輸的資料必須依照一致性的協定~改成功同的資料傳輸標準型態~才能夠有效傳輸與交換彼此的商業交易資訊
3. **傳輸資訊化**:交易資料電子化~一開始用磁帶磁碟等等以點對點方式傳送~但 EDI 最終目標是採用通信網路直接利用電腦傳輸及處理相關電子資訊

有效消費者回應(Efficient Consumer Response)

ECR 特色:

ECR 是一種通過製造商、批發商和零售商各自經濟活動的整合，以最低的成本，最快、最好地實現消費者需求的流通模式。”ECR 強調供應商和零售商的合作，尤其在企業間競爭加劇和需求多樣化發展的今天，產銷之間迫切需要建立相互信賴、相互促進的協作關係，通過現代化的信息和手段，協調彼此的生產、經營和物流管理活動，進而在最短的時間內應對客戶需求變化。

電子訂貨簿(Electronic Order Book)

EOB 特色:

指將批發、零售場所發生的訂貨數據輸入電腦，即通過電腦通信網路連接的方式將資料傳送至總公司、批發商、商品供貨商或製造商處。因此，EOS 能處理從新商品資料的說明直到會計結算等所有商品交易過程中的作業，可以說 EOS 涵蓋了整個物流。在寸土寸金的情況下，零售業已沒有許多空間用於存放貨物，在要求供貨商及時補足售出商品的數量且不能有缺貨的前提下，更必須採用 EOS 系統。

心得：尋找這些專有名詞讓我了解它們的特色，也可以從中學習到很多在課本學不到的知識讓我更了解這些專有名詞。